

## Formation de formateur

**PUBLIC CONCERNE :** Les personnes qui souhaitent devenir formateur, les formateurs qui veulent élargir leurs champs de compétences et les formateurs internes qui veulent renforcer leurs compétences d'animation.

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** Groupes de 8 à 16 personnes.

**DUREE :** 14 jours (soit 3 + 3 + 3 + 3 + 2 jours).

### OBJECTIFS :

- Savoir identifier les besoins d'un client,
- Savoir concevoir et utiliser les méthodes pédagogiques adaptées à la formation
- Appréhender différentes techniques d'animation
- Découvrir des concepts innovants et apprendre à les utiliser en animation
- Elargir la palette de ses interventions
- Enrichir sa boîte à outils de formateur

### LES 6 POINTS CLES DE LA FORMATION :

#### 1- La durée :

La formation est construite sur une période de neuf mois, à raison de 4 sessions de 3 jours plus la certification sur 2 jours. (Visualiser le calendrier sur notre site)

Les sessions sont espacées de 2 mois afin de :

- permettre aux participants de s'approprier la formation,
- pouvoir utiliser les concepts délivrés au cours des différentes sessions,
- construire leur propre module de formation.

Notre objectif : proposer une durée suffisamment longue pour que les participants maîtrisent réellement les concepts qu'ils auront acquis, et soient opérationnels au lendemain de la certification.

#### 2- Des groupes de pairs

Au début de la formation, nous constituons des groupes de pairs qui vont travailler ensemble pendant les inter-sessions afin de continuer à faire vivre les outils de la formation en dehors des sessions elles-mêmes.

Notre objectif : rendre les participants autonomes et acteurs de leur formation.

#### 3- Une formation de formateur

Nous aidons les participants à élaborer leurs propres modules de formation à partir de 3 axes :

- L'identification de la demande du client
- L'expérience et les outils du formateur
- La conception pédagogique de la formation.

Notre objectif : donner les outils nécessaires aux participants pour élaborer une formation à partir de la demande d'un client.

#### **4- Une démarche de consultant**

A chaque session, les participants s'entraînent à manier les outils de communication pour les utiliser aussi bien avec leurs stagiaires pendant les formations que dans des entretiens individuels.

Notre objectif : amener les participants à maîtriser ces techniques pour qu'elles deviennent des réflexes professionnels.

#### **5- Les outils**

La spécificité de notre démarche est de donner des outils innovants aux participants. Ces outils permettent d'animer des formations dans les domaines suivants :

- la gestion des conflits
- la communication interpersonnelle
- la cohésion des équipes (construire des équipes performantes)
- le management
- les clés de la motivation
- la vente
- la prise de parole en public
- l'animation de réunion
- l'orientation
- la gestion du stress et du temps

Notre objectif : Doter les participants d'outils qui s'acquièrent d'habitude par des formations complémentaires.

#### **6- Une pédagogie performante**

Mises en situation, présentations filmées, exercices, jeux de rôles et constructions de présentation Powerpoint sont proposés aux participants à chaque séance.

Notre objectif : proposer une formation concrète permettant aux participants de manier, utiliser et expliquer tous les concepts dispensés au cours de la formation.

## CERTIFICATION :

- Validation des compétences acquises durant la formation
- Contrôle de la maîtrise du contenu et du processus
- Mise en situations concrètes
- Les personnes certifiées sont ensuite inscrites dans l'annuaire consultable sur le site [comcolors.com](http://comcolors.com) et sur le site [quelleorientation.com](http://quelleorientation.com) si elles le souhaitent.

## METHODES PEDAGOGIQUES :

- Création de groupe de pairs
- Travaux entre chaque session en groupe de pairs
- Utilisation immédiate des outils présentés au cours de la formation
- Chaque participant remplit un questionnaire permettant de réaliser son propre profil des couleurs
- Apports théoriques,
- Utilisation de vidéos mettant en scène les comportements des différentes couleurs
- Exercices, jeux de rôles,
- Études de cas et de situations décrites par les participants,
- Entraînements aux méthodes enseignées,
- Supervision vidéo.

## LIEU :

- Paris
- Ce séminaire est non résidentiel.

## HORAIRE :

- De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30



## BULLETIN D'INSCRIPTION

Adresser à :  
COMENIUS  
11, route des murs 91760 ITTEVILLE  
Tel. 01 69 23 39 19  
Fax. 01 69 23 39 16

NOM .....  
PRENOM .....  
SOCIETE .....  
ADRESSE.....  
Tel ..... E-mail .....  
Votre âge ..... Votre formation .....

S'inscrit à la FORMATION DE FORMATEUR d'une durée de 14 jours sur Paris aux dates suivantes : Les 7-8-9 novembre 2007, les 7-8-9 janvier 2008, les 10-11-12 mars 2008, les 5-6-7 mai 2008 et les 7-8 juillet 2008.

Tarifs :

Particuliers : Coût du séminaire 3559 € TTC pour les 14 jours.

Consultants et/ou Entreprises de - de 10 salariés : Coût du séminaire 3560 € HT soit 4257 ,76 € TTC pour les 14 jours.

Entreprises : Coût du séminaire 5049 € HT soit 6038,60 € TTC pour les 14 jours.

Tout le matériel pédagogique (dont le profil des couleurs) nécessaire pour participer à la formation est inclus ainsi que les frais de réception. Chaque participant s'organise pour le déjeuner et il y a de nombreuses façons de se restaurer dans le quartier.

MODALITE DE REGLEMENT : 30% à l'inscription et solde au début de la formation.

En cas de dédit, entre 30 et 16 jours francs avant le début de la formation de formateur (18 avril 2007), la société Comenius facturera uniquement les sommes qui auront été réellement dépensées ou engagées pour la réalisation de cette formation. (art L 920-9 du code du travail).

En cas de dédit, entre 15 et 10 jours francs avant le début de la formation de formateur (18 avril 2007), la société Comenius facturera 50% du coût total de cette formation.

En cas de dédit, à moins de 10 jours francs du début de la formation de formateur (18 avril 2007), la société Comenius facturera 100% du coût total de cette formation.

En cas d'absence ou d'abandon en cours de formation, le montant total de la formation est dû. La société Comenius se réserve le droit d'annuler cette formation. Dans ce cas, la totalité des frais d'inscription sera remboursée.

Fait à ..... le .....

signature et cachet