

LES COULEURS DE LA COMMUNICATION

PUBLIC CONCERNE : Cadres, Managers, Directeurs commerciaux, responsables d'équipe et toutes personnes souhaitant augmenter son leadership.

NOMBRE DE PARTICIPANTS : Groupes de 5 à 10 personnes.

DUREE : 3 jours (2 + 1).

OBJECTIFS :

- Identifier sa valeur ajoutée dans le fonctionnement d'une équipe.
- Sortir gagnant des conflits et des situations difficiles.
- Savoir faire passer son message auprès de personnes très différentes.
- Motiver ses interlocuteurs.
- Constituer des équipes de travail homogènes.
- Comprendre son fonctionnement propre pour gérer son temps et son potentiel.

CONTENU :

- Savoir identifier les différentes couleurs de la personnalité.
- Utiliser les filtres de communication adaptés à son interlocuteur.
- Savoir gérer son propre niveau d'énergie et son stress
- Décoder les comportements conditionnels et négatifs de son interlocuteur et savoir y répondre.
- Etre capable de maintenir une relation de qualité même dans les situations conflictuelles.
- Savoir satisfaire les motivations profondes de nos interlocuteurs.

METHODES PEDAGOGIQUES :

- Chaque participant remplit un questionnaire d'auto-perception permettant de réaliser son profil en couleurs,
- Apports théoriques,
- Utilisation de séquences vidéo mettant en scène les différents concepts de la formation,
- Exercices, jeux de rôles,
- Études de cas et de situations décrites par les participants,
- Entraînements aux méthodes enseignées,
- Supervision vidéo.

Le traitement informatique des réponses des participants pour réaliser leur profil en couleurs nécessitant un délai, prévoir de répondre au questionnaire (en ligne) 8 jours minimum avant le début de la session.

BULLETIN D'INSCRIPTION FORMATIONS 2007-2008

Retourner ce bulletin à Sylvaine SALLET
Par Fax : 01 69 23 39 16

Ou par courrier

COMENIUS
11, route des murs
91760 ITTEVILLE

NOM PRENOM
FONCTION
ADRESSE
Tel E-mail
Votre âge Votre formation initiale

S'inscrit au séminaire : (indiquer votre choix ici)

qui aura lieu à notre centre de formation de Paris au 1, rue Baulant, 75012 Paris. Les horaires de formation pour nos séminaires sont : 9h00-12h30 et 14h00-17h30.

Thèmes de nos formations interentreprises	durée	dates	Tarifs entreprises
Formation de formateur	14 jours Paris	18/04-14/12 07	4950 euros HT
Comcolors : les couleurs de la communion	3 jours Paris	21-22/05 et 11/06 07 22-23/11 et 10/12 07	1280 euros HT
Du management au leadership	2 jours Paris	20-21/09 07 4-5/02 08	860 euros HT
Manager la performance par les objectifs et la délégation	2 jours Paris	22-23/10 07 27-28/03 08	860 euros HT
Conduire et animer une réunion	2 jours Paris	22-23/11 07 7-8/04 08	860 euros HT
Process Communication Management	4 jours Paris	24-25/05 & 14-15/06 07 18-19/10 & 8-9/11 07	1695 euros HT
	4 jours Chambéry	20-21/09 & 11-12/10 07	
Techniques de vente	3 jours	2-3-4/04 07	1160 euros HT

Fait à le

signature et cachet