

COMCOLORS

Les couleurs de la communication

PUBLIC CONCERNE : Cadres, Managers, Directeurs commerciaux, responsables d'équipe et toutes personnes souhaitant augmenter son leadership.

NOMBRE DE PARTICIPANTS : Groupes de 5 à 10 personnes.

DUREE : 3 jours (2 + 1).

OBJECTIFS :

- Identifier sa valeur ajoutée dans le fonctionnement d'une équipe.
- Sortir gagnant des conflits et des situations difficiles.
- Savoir faire passer son message auprès de personnes très différentes.
- Motiver ses interlocuteurs.
- Constituer des équipes de travail homogènes.
- Comprendre son fonctionnement propre pour gérer son temps et son potentiel.

CONTENU :

- Savoir identifier les différentes couleurs de la personnalité.
- Utiliser les filtres de communication adaptés à son interlocuteur.
- Savoir gérer son propre niveau d'énergie et son stress
- Décoder les comportements conditionnels et conflictuels de son interlocuteur et savoir y répondre.
- Etre capable de maintenir une relation de qualité même dans les situations conflictuelles.
- Savoir satisfaire les motivations profondes de nos interlocuteurs.

METHODES PEDAGOGIQUES :

- Chaque participant remplit un questionnaire d'auto-perception permettant de réaliser son profil en couleurs,
- Apports théoriques,
- Utilisation de séquences vidéo mettant en scène les différents concepts de la formation,
- Exercices, jeux de rôles,
- Études de cas et de situations décrites par les participants,
- Entraînements aux méthodes enseignées,
- Supervision vidéo.

Le traitement informatique des réponses des participants pour réaliser leur profil en couleurs nécessitant un délai, prévoir de répondre au questionnaire (en ligne) 8 jours minimum avant le début de la session.

HORAIRE :

- De 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h00

BULLETIN D'INSCRIPTION

Adresser à :
COMENIUS
11, route des murs 91760 ITTEVILLE
Tel. 01 69 23 39 19
Fax. 01 69 23 39 16

E-mail*
(nécessaire pour accéder au questionnaire)
NOM
PRENOM
FONCTION
ADRESSE
Tel Votre âge
Votre formation

S'inscrit au séminaire : **ComColors® - Les couleurs de la communication**
qui aura lieu à la Maison du Limousin, 30 rue Caumartin Paris 9^{ème}

- Les 18-19 mars et 6 avril 2010
- Les 6-7 et 25 mai 2010
- Les 18-19 novembre et 10 décembre 2010

Entreprises : Coût du séminaire 1 360 € HT soit 1 626,56 € TTC.
Matériel pédagogique (diagramme des couleurs) nécessaire pour participer à la formation INCLUS.
Nous vous fournirons une convention de formation sur simple demande.

Consultants : Coût du séminaire 820 € HT soit 980,72 € TTC pour les trois jours.
Matériel pédagogique (diagramme des couleurs) nécessaire pour participer à la formation INCLUS.

Particuliers : Coût du séminaire 700 € TTC pour les trois jours.
Matériel pédagogique (diagramme des couleurs) nécessaire pour participer à la formation INCLUS.

Frais de réception inclus. Chaque participant s'organise pour le déjeuner et il y a de nombreuses façons de se restaurer dans le quartier.

MODALITE DE REGLEMENT : 50% à l'inscription et solde en fin de stage.

Fait à le signature et cachet